

# Cuprins

<b>Abrevieri.....</b>	<b>XI</b>
<b>Capitolul I. Provocarea mass-media în era dezinformării.....</b>	<b>1</b>
Secțiunea 1. Mass-media și democrația.....	2
§1. Etică și responsabilitate în mass-media online.....	8
§2. Platformele de socializare versus codurile etice.....	14
§3. Legitimitatea platformelor online.....	16
3.1. Conceptul de legitimitate aplicabil platformelor online. Definiție.....	17
Secțiunea a 2-a. Determinismul tehnologic și impactul asupra societății.....	19
Secțiunea a 3-a. Comunicarea accesibilității și percepția utilizatorilor.....	20
Secțiunea a 4-a. Platformele online. Terminologie și caracteristici.....	22
§1. Platformele de socializare versus responsabilitatea socială.....	23
1.1. Drepturile omului și echitatea pe platformele online.....	24
1.2. Rolul educației pe platformele online.....	25
1.3. Platformele online și plata impozitelor.....	26
1.4. Platformele online versus transparența deciziilor.....	26
1.5. Reflecție și limitări.....	27
§2. Platformele online și rolul lor asupra societății în general.....	29
2.1. Inteligența artificială (AI).....	30
§3. Platformele de socializare – afacere de succes sau de destabilizare a unei națiuni?.....	32
Secțiunea a 5-a. Platformele online versus instituții private.....	34
§1. Definierea autorității.....	34
§2. Importanța instituțiilor versus regimuri de guvernare.....	34
§3. Platformele – intermediari de informații.....	36
Secțiunea a 6-a. Platforma online între democrație, tehnologie și autoritate.....	37
§1. Democrația ca formă de guvernare.....	37
§2. Democrația între necesitatea informațiilor și cetățean.....	38
§3. Tehnologiile informaționale și comunicațiile versus cetățeanul.....	40
Secțiunea a 7-a. Autoritatea platformei.....	41
§1. Politica platformelor online.....	41
§2. Caracteristici ale platformei în selectarea informațiilor.....	42
<b>Capitolul II. Dezinformarea optimizată: disinformation, misinformation și mal-information.....</b>	<b>46</b>
Secțiunea 1. Disinformation, misinformation și mal-information.....	46
§1. Scurt istoric. Disinformation, misinformation și mal-information.....	47
§2. Disinformation, misinformation și mal-information în literatura modernă.....	50
2.1. Distorsiunea, tulburarea și manipularea informației.....	55

§3. Structura dezinformării.....	62
§4. Impactul dezinformării.....	64
§5. Instrumente ce pot contracara dezinformarea.....	69
§6. Dezinformarea ca război afectiv.....	73
Secțiunea a 2-a. Dezinformarea versus comunicarea politică. Limbaj codat .....	80
Secțiunea a 3-a. Mediul informațional versus motoare de căutare .....	83
Secțiunea a 4-a. Operațiunile externe și influența exercitată asupra platformelor de socializare .....	86
§1. Libertate și democrație în controlul informațiilor .....	87
§2. Politica Twitter și operațiunile de influență externă.....	89
§2. Politica YouTube și operațiunile de influență externă .....	92
§4. Politica Reddit și operațiunile de influență externă.....	94
§5. Politica TikTok și operațiunile de influență externă .....	95
<b>Capitolul III. Dezinformarea online – cuvintele din spatele știrilor false: cum sunt create aceste fenomene. Tehnici de informare și manipulare în spațiul public .....</b>	<b>98</b>
Secțiunea 1. Dezinformarea online.....	98
Secțiunea a 2-a. Verificarea faptelor .....	100
Secțiunea a 3-a. Ce sunt „știrile false”?.....	105
§1. Modele și tehnici de detectare a știrilor false .....	107
1.1. Analiza conținutului și a contextului pentru știri false.....	110
1.2. Inițiative de combatere la nivel mondial a dezinformării online.....	110
§2. Caracteristicile structurale ale știrilor false .....	114
§3. Exemple.....	120
Secțiunea a 4-a. Responsabilitatea rețelelor sociale în perioadele de manipulare socială și politică. Cum pot fi utilizate rețelele sociale pentru influențarea opiniilor politice și a deciziilor electorale .....	125
§1. WhatsApp și Facebook versus dezinformare .....	127
§2. Reclamele.....	129
§3. Amplificatoare artificiale .....	130
§4. Deepfakes .....	131
Secțiunea a 5-a. Manipularea. Definiție și caracteristici .....	134
§1. Tehnici de manipulare .....	141
§2. Rețelele sociale: publicitatea și propaganda folosesc aceleași instrumente.....	143
§3. Convingeri psihologice.....	144
§4. Politica 2.0.....	145
§5. Videoclipuri manipulate.....	146
<b>Capitolul IV. Uniunea Europeană versus disinformație, misinformație și mal-information .....</b>	<b>148</b>
Secțiunea 1. Inițiativele politice ale Uniunii Europene privind dezinformarea.....	149
§1. Cadrul comun privind combaterea amenințărilor hibride.....	149
§2. Grupul de experți la nivel înalt pentru știri false și dezinformare online .....	150
§3. Consultarea publică privind știrile false și Eurobarometrul .....	152

§4. Comunicarea Comisiei privind abordarea dezinformării online: o abordare europeană .....	153
§5. Recomandarea Comisiei privind rețelele de cooperare electorală .....	154
§6. Codul de bune practici.....	155
§7. Planul de acțiune împotriva dezinformării .....	157
Secțiunea a 2-a. Instituțiile, direcțiile și unitățile Uniunii Europene care lucrează la dezinformare .....	158
§1. Parlamentul European .....	158
1.1. European Science Media Hub .....	158
1.2. Biroul purtătorului de cuvânt .....	160
§2. Comisia Europeană: Direcția Strategie și Comunicare Cooperare .....	161
§3. Serviciul european de acțiune externă.....	162
§4. Calendarul acțiunilor și măsurilor elaborate de către Uniunea Europeană în perioada 2019-2021 împotriva pandemiei provocată de Covid-19 .....	163
<b>Capitolul V. Rețelele de socializare și dezinformarea COVID-19.....</b>	<b>170</b>
Secțiunea 1. COVID-19. Diseminarea dezinformării .....	171
Secțiunea a 2-a. Proliferarea dezinformării COVID-19 versus platforme.....	175
§1. Amazon .....	176
§2. Facebook .....	178
§3. Google.....	186
§4. Reddit .....	189
§5. TikTok.....	191
§6. Twitter.....	192
§7. YouTube.....	196
§8. WhatsApp.....	198
§9. Direcții de acțiune .....	200
Secțiunea a 3-a. Dezinformare legată de COVID-19. Conținut fabricat și neconfirmat pe rețelele de socializare? .....	202
§1. Rolul moderator al ambiguității dezinformării.....	208
§2. Răspândirea dezinformării în timpul pandemiei COVID-19.....	212
§3. OMS – între comunicare și realitate.....	215
Secțiunea a 4-a. Teorii în epoca COVID-19.....	218
Secțiunea a 5-a. Caracterizarea și compararea dezinformării COVID-19 pe țări și platforme.....	236
Secțiunea a 6-a. Editorii. De la teoriile conspiraționiste, dezinformare, propagandă până la COVID-19 pe rețelele sociale. Metode și valori profesionale .....	241
§1. Conspirația COVID-19.....	245
Secțiunea a 7-a. Dezinformarea Covid-19 și impactul asupra democrației .....	251
Secțiunea a 8-a. Impactul mediatizării tradiționale a COVID-19 asupra oamenilor prin acoperirea dezinformării .....	260
Secțiunea a 9-a. Mediatizarea COVID-19.....	261
Secțiunea a 10-a. Studii privind diseminarea știrilor false legate de COVID-19 .....	265

Secțiunea a 11-a. Mituri privind COVID-19: Vindecări false, teorii ale conspirației și altele .....	267
Secțiunea a 12-a. COVID-19 – proliferarea știrilor false .....	271
Secțiunea a 13-a. Infodemia COVID-19 și social media.....	274
Secțiunea a 14-a. Comunicare de criză pe fondul COVID-19.....	275
Secțiunea a 15-a. Necesitatea comunicării unor informații credibile și fiabile legate de COVID-19.....	276
Secțiunea a 16-a. Strategie de comunicare a crizei COVID-19 bazată pe fapte și centrată pe oameni.....	277
<b>Capitolul VI. Dezinformarea în România. Propuneri de proiecte educaționale .....</b>	<b>280</b>
Secțiunea 1. Exemple ale dezinformării în presa din România .....	285
<b>Capitolul VII. Sindromul COVID-19. Realitatea cercetării versus dezinformarea cauzei. Studiu de caz .....</b>	<b>303</b>
<b>Capitolul VIII. Rolul guvernelor în campaniile de vaccinare prin implicarea personalităților ca modele de urmat.....</b>	<b>309</b>
Secțiunea 1. Lideri.....	318
Secțiunea a 2-a. Sportivi.....	320
Secțiunea a 3-a. Un model de urmat de către toate națiunile.....	322
Concluzii .....	324
Anexa I – Departamente și servicii ale instituțiilor Uniunii Europene care combat dezinformarea.....	326
Anexa II – Evaluarea acțiunilor prevăzute în planul de acțiune al UE împotriva dezinformării anul 2019 – îndeplinit conform Raport 2021.....	327
Anexa III – Codul de bune practici privind combaterea dezinformării .....	331
Anexa IV – Raport decembrie 2020 TikTok, Codul de bune practici al UE privind dezinformarea/COVID-19 .....	332
Anexa V – Raport decembrie 2020 Microsoft Corporation Codul de bune practici al UE privind dezinformarea/COVID-19.....	335
Anexa VI – Raport decembrie 2020 Facebook, Codul de bune practici al UE privind dezinformarea/COVID-19 .....	342
Anexa VII – Raport decembrie 2020 TwitterCodul de bune practici al UE privind dezinformarea/COVID-19 .....	350
Anexa VIII – Raport decembrie 2020 Google, Codul de bune practici al UE privind dezinformarea/COVID-19 .....	361
<b>Bibliografie .....</b>	<b>379</b>